



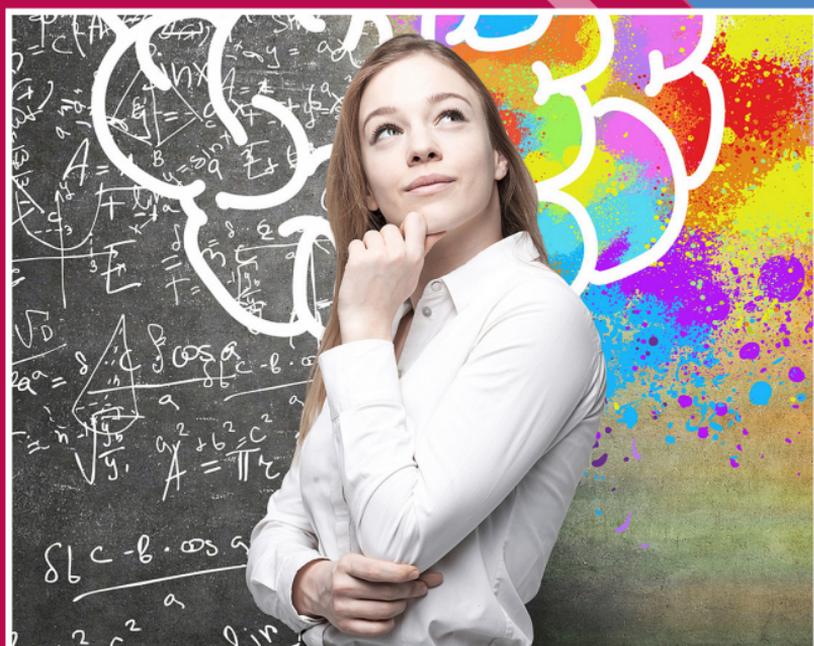
УРАЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

НАПРАВЛЕНИЕ:  
**МЕНЕДЖМЕНТ**

ПРОФИЛЬ  
**КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ  
В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ**

Институт непрерывного образования  
(срок обучения 2 года 10 мес.)

Квалификация: БАКАЛАВР



Екатеринбург, 2019

*«...очевиден факт: от уровня степени развитости интеллектуально-креативных ресурсов, используемых организацией, зависят экономические показатели применения всех остальных видов ресурсов..»*

**О.Н. МЕЛЬНИКОВ**  
**(основоположник теории**  
**креативной экономики)**

Одна из новых мировых тенденций развития теории и практики менеджмента заключается в переходе от парадигмы управления персоналом к управлению развитием человеческого капитала. Способность разрывать шаблон и умение мыслить иначе, чем большинство людей, становится чуть ли не главным требованием на рынке труда.

Поиск новых решений в процессе переработки информации в совершенно нестандартном русле, но приносящий максимальный положительный результат при минимальных финансовых вложениях – вот задача креативного менеджмента.

По последним прогнозам аналитиков международного агентства «World Economic Forum» к 2020 году креативное мышление войдет в топ-3 главных компетенций работников. В высокотехнологичном будущем востребованными станут те, кто умеют нестандартно мыслить и генерировать идеи.

*«Креативные менеджеры не делают как конкуренты, не решают поставленные задачи лучше конкурентов, они принимают неожиданные для всех решения, которые позволяют за минимальный срок добиться максимальных плодотворных результатов».*

Не зря в цифровой экономике творчество и конкурентоспособность «идут рука об руку». Креативное мышление – это революционное и созидательное мышление, носящее конструктивный характер.

Некоторые идеи и виртуальные продукты получают заслуженную славу, другие же оказываются никому не нужными. Неважно, кто вы по профессии (политик, музыкант, художник, бизнесмен): ваш успех зависит от количества людей, которым понравилась ваша идея.

Быть креативным менеджером значит обладать определенными преимуществами в этом мире, быть наиболее конкурентоспособным и уметь генерировать правильные идеи. Стив Джобс говорил: «Креативность и инновации – это то, что отличает лидера от подражателя».

Если профессионалы творческого мышления вызывают в вас желание быть похожими на них, то вам надо обязательно ПОСТУПАТЬ ПРАВИЛЬНО, поступать к нам на профиль «Креативный менеджмент в социальных проектах».

# Профиль: КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ



## ХАРАКТЕРИСТИКА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ

**Цель программы:** подготовка квалифицированных специалистов в области управления человеческим капиталом и интеллектуально-креативной деятельности организаций социальной сферы в соответствии с новыми мировыми тенденциями.

### **Основные задачи программы:**

- Систематизация знаний в области формирования и использования интеллектуально-креативного капитала организаций.
- Адаптация классических методов теорий изобретений, активизация интуиции, опыта знаний, навигации мышления и др. к решению системных задач в бизнесе.
- Обучение навыкам интеграции знаний, критического мышления, методологии креативного решения бизнес-проблем, использования коллективного разума компании и др.

# Профиль: КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТАХ

- Организация управления знаниями и использования профессионального интеллекта.
- Использование методологического потенциала синергетики и сенектики при решении бизнес задач экономического роста в социальной сфере.
- Применение когнитивных и социально психологических знаний в компании с целью выработки научных основ мотивации и развития интеллектуально-креативной деятельности работников.
- Оценка интеллектуальных активов компании: выбор факторов и методов оценки; методика системного мониторинга динамики состава и структуры нематериальных активов; методика оценки стоимости нематериальных активов; методика оценки стоимости бренда и др.

- Оценка эффективности инвестирования в интеллектуально-креативные ресурсы: концепция управления коммерциализацией интеллектуального капитала; влияние интеллектуально-креативных ресурсов на рост ВВП; методика дисконтирования будущих прибылей, расчетные показатели, выбор ставки дисконта; методика гибкого подхода; методика на основе теории опционов; система контроля и прогнозирования интеллектуально-новационной деятельности и др.
- Научно-методическое обеспечение обучения персонала интеллектуально-креативной деятельности и др.
- Формирование и развитие предпринимательских и управленческих навыков у бакалавров.

Перечисленные задачи обучения на профиле «Креативный менеджмент в социальных проектах» не являются исчерпывающими и служат лишь навигатором в сфере управления знаниями в организации.

**Основные образовательные результаты:** в результате освоения программы выпускник получает системные знания в области организации предпринимательской деятельности, управления человеческим капиталом, знания не только интеллектуальных, но и креативных ресурсов предприятия, а также механизмы формирования и управления этими ресурсами.

### **Основные факторы конкурентоспособности:**

Выпускнику ВУЗа нужен новый тип мышления – креативный. Формирование человека креативного типа (homo creator) предполагает освоение им принципиально новой культуры мышления. В такой культуре акцент делается не столько на организацию и переработку знаний, сколько на их генерацию.

«Креативный менеджмент в социальных проектах» находится между двумя направлениями образования: экономикой и менеджментом, что благоприятно (эффективно) может сказаться на использовании в управлении знаниями научно-методического инструментария обоих направлений подготовки кадров.

Обучение по профилю «креативный менеджмент в социальных проектах» дает образование на стыке гуманитарного знания и бизнес технологий, способствует формированию интуиции (на основе уникального духовного, эстетического эмоционального опыта). А интуиция порождает идеи, которые трудно скопировать – в отличие от идей, рожденных на основе логики, поэтому «человеку бизнеса» – необходимо ПОСТУПАТЬ ПРАВИЛЬНО , ПОСТУПАТЬ К НАМ!



## КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТА

**Выпускник должен уметь решать следующие профессиональные задачи:**

- формирование и использование интеллектуально-креативного капитала организации;
- основные бизнес-процессы в организации и задачи;
- планирование интеллектуальной деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- применение когнитивных и социально-психологических знаний в компании с целью выработки научных основ мотивации и развития интеллектуально креативной деятельности работников;

- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и оценка эффективности управленческих решений по использованию человеческого, структурного, клиентского (рыночного) капитала компании;
- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация предпринимательской деятельности;
- организация использования интеллектуальной собственности как нематериальных активов.



## ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Выпускники, освоившие образовательную программу, получают возможность трудоустройства в качестве:**

- Project-менеджеров во всех организациях, где есть масштабные задачи, требующие участия разных исполнителей.
- Креативных директоров в рекламной, социальной, образовательной, туристических, оздоровительно-спортивной и др. сферах, а так же индустрии красоты.
- BTL-менеджеров (продвижения торговых марок), специалистов по продвижению интеллектуального продукта в социальных сетях и интернете (Social Media Marketing), менеджеров антикризисного управления организациями и тд.
- Собственников-руководителей малых и средних предприятий в различных сферах деятельности.
- Руководителей интеллектуальным капиталом (начальников отделов, заведующих подразделений и др.) в организациях различных организационно-правовых форм и направлений деятельности и готовы к организационно-управленческой, информационно-аналитической и предпринимательской деятельности.



## ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Креативный менеджмент.
- Основы менеджмента.
- Стратегический менеджмент.
- Методы принятия управленческих решений.
- Финансовый менеджмент.
- Управление конкурентоспособностью.
- Бренд менеджмент.
- Организационное проектирование.
- Социальное проектирование и прогнозирование.
- Планирование деятельности малого предприятия и др.



## ДИСЦИПЛИНЫ ПРОФИЛЯ

- Социальная инженерия.
- Логика и теория аргументаций.
- Методология визуальных исследований.
- Креативное мышление в бизнесе.
- Этическая культура делового и межличностного общения.
- Теория решения изобретательских задач.
- Политические технологии.
- Исторический опыт межкультурных коммуникаций.
- Психология креативного менеджмента.
- Социальная безопасность и политическое манипулирование и др.



## ВАШ ВОПРОС И НАШ ОТВЕТ.:

**Будущие абитуриенты и их родители у вас может возникнуть вполне логичный ВОПРОС:  
«Как кафедра истории и философии может делать набор на профиль «Креативный менеджмент в социальных проектах?»»**

**ОТВЕЧАЕМ:** «Экономический ВУЗ это сложная взаимосвязанная система. Кафедра «Истории и философии» читает на этом профиле дисциплины, имеющие гуманитарную составляющую, так как у любой не только экономической науки есть своя история и философия. Дисциплины, касающиеся непосредственно направления «Менеджмент» читают преподаватели из разных кафедр. На кафедре «Истории и философии» работают не только историки и философы, но и социальные инженеры, полит-технологи, политологи, психологи и социологи. Вот такая у нас интересная кафедра».







## **ФОРМЫ И СРОКИ ОБУЧЕНИЯ:**

- **ускоренное обучение (заочно)**  
2 года 10 месяцев –  
для выпускников  
техникумов и колледжей

## **ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:**

- русский язык
- математика
- обществознание

## **КАФЕДРА ИСТОРИИ И ФИЛОСОФИИ**

620144, г. Екатеринбург,  
ул. 8 Марта, 62, ауд. 107  
ст. метро «Геологическая»

тел.: +7 (343) 221-27-12

сот.: +7-912-617-54-15

E-mail: kip@usue.ru,  
matveeva\_ai@usue.ru

## **ПРИЕМНАЯ КОМИССИЯ**

тел.: (343) 257-02-27

E-mail: pr-com@usue.ru

vk.com/abit\_usue