

АННОТАЦИЯ

Рабочей программы дисциплины

| | | |
|--|---|------------|
| Дисциплина | Креативное мышление в бизнесе | |
| Направление подготовки | 38.03.02 | Менеджмент |
| Направленность (профиль) | Креативный менеджмент в социальных проектах | |
| Объем дисциплины | 9 з.е. | |
| Формы промежуточной аттестации | Экзамен Курсовая работа | |
| Кафедра | Истории и философии | |
| Краткое содержание дисциплины | | |
| Тема 1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. | | |
| Тема 2. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей. | | |
| Тема 3. Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. | | |
| Тема 4. Логическое мышление. Базовые системно-логические операции (правила) определения содержания понятий. | | |
| Тема 5. Управленческое мышление. | | |
| Тема 6. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач. | | |
| Тема 7. Продуктивное мышление. | | |
| Тема 8. Особенности творческого мышления, сравнение, анализ и синтез. | | |
| Тема 9. Развитие креативности личности: психологический аспект. Пяти принципов проактивного мышления. | | |
| Тема 10. Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа. | | |
| Тема 11. Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. | | |
| Тема 12. К инновациям – через эмпатическое проектирование. | | |
| Тема 13. Как заставить работать коллективный мозг компании | | |
| Тема 14. Режиссируя креативность. | | |
| Тема 15. Методы трансформации организации из убыточной в креативную. | | |
| Тема 16. Наука Инновации. | | |
| Тема 17. Интерпретация в менеджменте: чему руководителя может научить дизайн. | | |
| Тема 18. Ценностные инновации: стратегическая логика быстрого роста бизнеса. | | |
| Список литературы | | |
| Основная литература: | | |
| 1. Кузнецов, В. Г. Логика: основы рассуждения и научного анализа [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям подготовки (квалификация (степень) "бакалавр") / В. Г. Кузнецов, Ю . Д. Егоров. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 290 с. http://znanium.com/go.php?id=1010794 рысько, В. Г. Психология. Курс лекций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. Г. Крысько. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 251 с. http://znanium.com/go.php?id=563101 | | |
| 2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Менеджмент", "Инноватика" (квалификация (степень) "бакалавр") / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 208 с. http://znanium.com/go.php?id=512013 | | |
| 3. Абрамова, Г. С. Общая психология [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.03.01 "Психология", 37.03.02 "Конфликтология", 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование" (квалификация (степень) "бакалавр") / Г. С. Абрамова. - 2-е изд., стер. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 496 с. http://znanium.com/go.php?id=94463 | | |
| Дополнительная литература: | | |
| 1. Чеглов, В. П. Инновационный ритейл. Организационное лидерство и эффективные технологии [Электронный ресурс] : монография / В. П. Чеглов. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 272 с. http://znanium.com/go.php?id=471492 | | |

2. Креативный менеджмент. Социальные, психологические и творческие аспекты экономики труда [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 23.05.01 "Наземные транспортно-технологические средства" / А. М. Афонин [и др.]. - Москва : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. - 272 с. <http://znanium.com/go.php?id=475297>
3. Креативность в паблик рилейшнз : переводное издание / Э. Грин; пер. с англ. В. И. Писарева; под ред. А. Н. Андреевой. - 2-е изд. - Санкт-Петербург : Нева, 2003. - 223 с. : ил. - (Современный бизнес). - Пер. изд. : Creativity in public relation.
4. Джей, Р. Алгоритмы эффективной работы [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Рос Джей, Ричард Темплар ; пер. с англ. [Б. Пинскер, П. Тимофеева]. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2016. - 228 с. <http://znanium.com/go.php?id=911887>

Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень лицензионное программное обеспечение:

- Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.
- Microsoft Windows 10 Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, лицензия до 30.09.2020 г.
- Microsoft Office 2016, Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017, лицензия до 30.09.2020 г.
- Libre Office, Лицензия GNU LGPL, без ограничения срока

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Общего доступа

- Справочная правовая система ГАРАНТ
- Справочная правовая система Консультант плюс

Перечень онлайн курсов

В данной дисциплине не реализуются

Перечень профессиональных стандартов

07.002 Профессиональный стандарт, Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6 мая 2015 г. N 276н)

Аннотацию подготовил:

проф. Матвеева А.И.

Заведующий кафедрой

проф. Матвеева А.И.