



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



НАПРАВЛЕНИЕ: 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

**ПРОФИЛЬ: КРЕАТИВНОЕ
УПРАВЛЕНИЕ В
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**



Рынок труда меняется с каждым годом. В том числе, и в своих требованиях к соискателям.

Какие навыки необходимо в себе развивать, чтобы в 2025 году быть востребованным? Что работодатели будут ценить больше всего?

Ответы мы найдем в прогнозах аналитиков Всемирного экономического форума (World Economic Forum). По их предположению, в ближайшие годы изменится 35% ключевых востребованных компетенций.



УрФЭУ
УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТА**

**КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**



«Креативные менеджеры не делают как конкуренты, не решают поставленные задачи лучше конкурентов, они принимают неожиданные для все решения, которые позволяют за минимальный срок добиться»

По прогнозам McKinsey, к 2025 году около 30% корпоративного дохода в мире будут генерировать цифровые *бизнес-экосистемы*.



Северсталь



Сегодня *экосистемы* описывают как динамичные и постоянно развивающиеся сообщества, которые создают новую ценность через сотрудничество и конкуренцию именно такие организации называют

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫМИ

Яндекс

Yandex



DAIMLER



Алексей Петунин
управляющий директор по
работе с партнерами и
быстроразвивающимися
компаниями в России и СНГ,
SAP CIS,

“ Клиент сегодня хочет чувствовать себя причастным к бренду, быть частью комьюнити. Например, есть сторонники систем Apple или Android, есть те, кто носит только Adidas или Nike. Быть частью такой экосистемы бренда — это как прийти в семейный ресторан где-нибудь в Европе, куда люди ходят годами, где все другу друга знают, обмениваются новостями и чувствуют, что им там рады. Сможете создать такой «ресторан» — вы выиграли. ”

КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И БИЗНЕС-ЭКОСИСТЕМЫ

ДЕРЖАТСЯ НА КРЕАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ
И ТРЕБУЮТ ПОСТОЯННЫХ ИННОВАЦИЙ.



• Говоря о менеджменте в любой компании, мы подразумеваем деятельность по управлению людьми в процессе выполнения конкретных задач и достижения намеченных целей и клиенториентированность продукта.



Гектор Руис
— Intel
Corporation



Фил
Найт
— Nike



Стивен
Райнемунд
— Pepsi Co



Стив Джобс

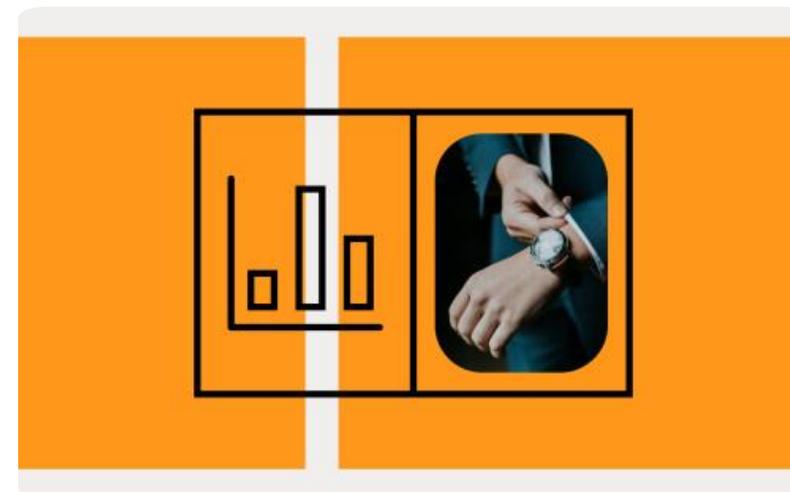


Алексей Миллер — «Газпром»



Энн Малкей — Xerox

Профиль **«Креативное управление в клиентоориентированных организациях»** ориентирован на подготовку высококвалифицированных и конкурентоспособных руководителей, работающих в клиентоориентированных организациях и в современных экосистемах например таких как Apple, Xiaomi, «Яндекс», «Сбер», BMW, Daimler, «Северстали», МТС многих др.



ПРОФИЛЬ:

«Креативное управление в клиентоориентированных организациях»

НАПРАВЛЕНИЕ:

Менеджмент

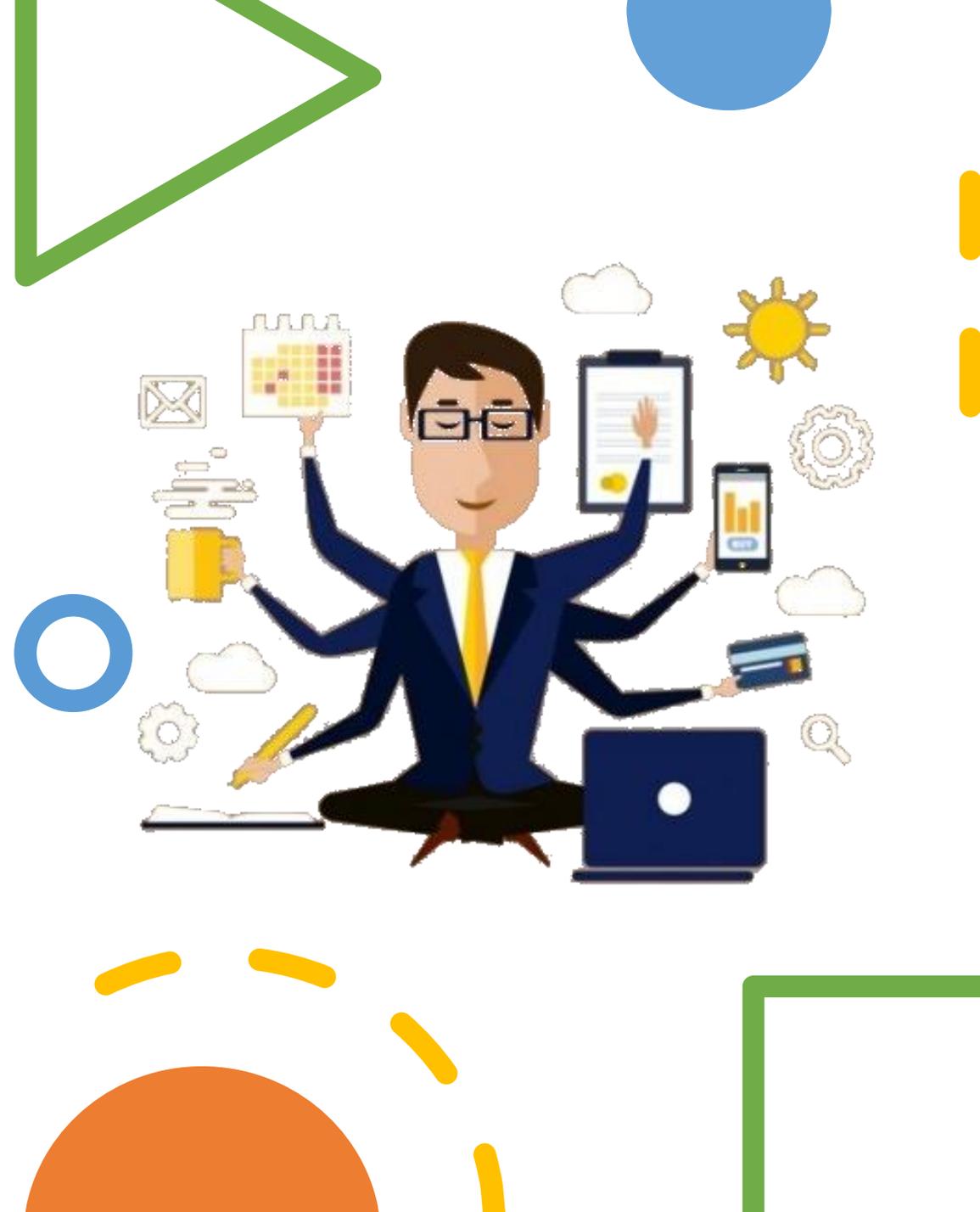


По своей сути современные **экосистемы** как **клиентоориентированные организации** — это технологическая разновидность монополии, которая создает для клиента возможность удовлетворить свои потребности в рамках единой платформы.

Любая экосистема в бизнесе выстраивается вокруг клиента в целях удовлетворения как можно более полного спектра его потребностей

Для руководства
**КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫМИ
ОРГАНИЗАЦИЯМИ (БИЗНЕС-
ЭКОСИСТЕМАМИ)** требуется руководитель
нового формата с творческим
потенциалом – **креативный директор.**

Креативное руководство нацелено на получение устойчивой прибыли организации в долгосрочном периоде и базируется на трех критериях управления, таких как человеческий капитал, интеллектуально-психологические и креативные ресурсы предприятия, а также механизмы формирования и управления этими ресурсами.



ПРЕИМУЩЕСТВА ПРОГРАММЫ

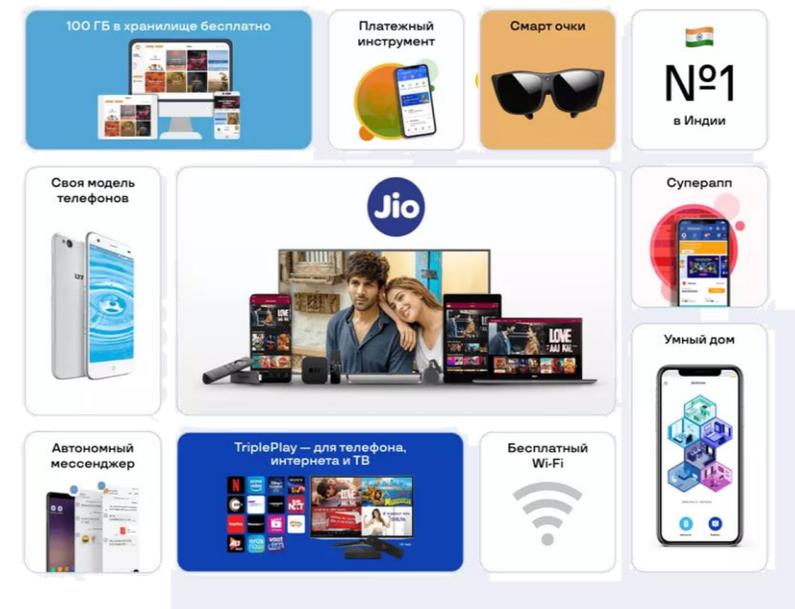
Креативный директор работает, как правило, в крупных клиентоориентированных организациях с большим количеством проектов. Креативный директор отвечает за стратегии и креатив в целом, следит за тем, чтобы разрабатываемые кампании по продвижению и сервисному сопровождению продукта были «продаваемые» и находились в соответствии с ценностями и стратегическими целями заказчика.



Креативный директор (Creative Director) – творческий руководитель (от англ. create – создавать, творить), основными обязанностями которого являются организация и координация деятельности отделов клиентоориентированной организации, что включает в себя генерирование идей, бизнес-планирование, анализ перспективных направлений развития компании.

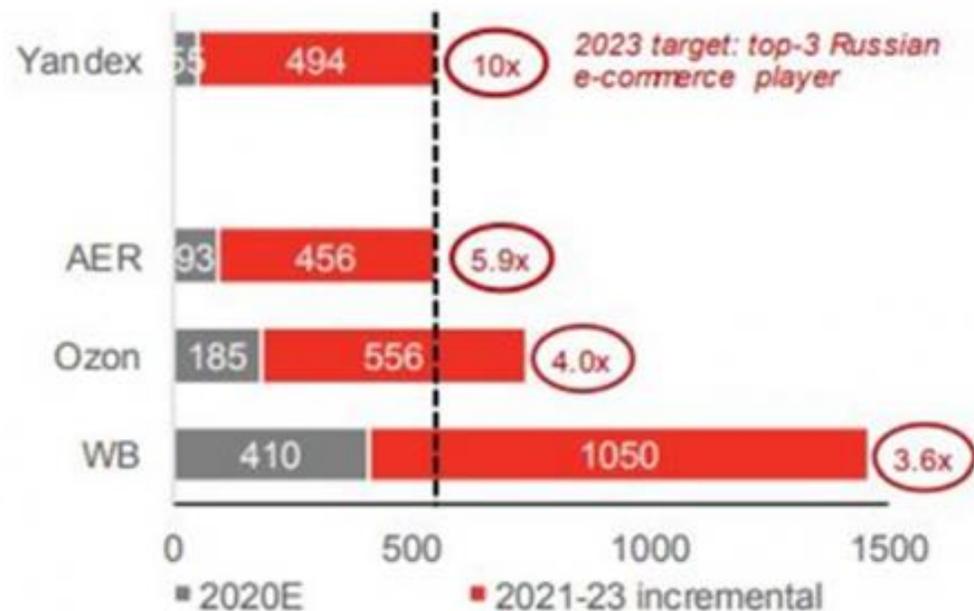


Программа уникальна, так как обучение по профилю «Креативное управление в клиентоориентированных организациях» дает образование на стыке гуманитарного (психологического) знания, а так же бизнес-технологий.



Бизнес-экосистемы: Сбербанк, Яндекс, Mail.ru Group, Forbes Russia и др.

Прогноз GMV топ e-commerce игроков, млрд руб.

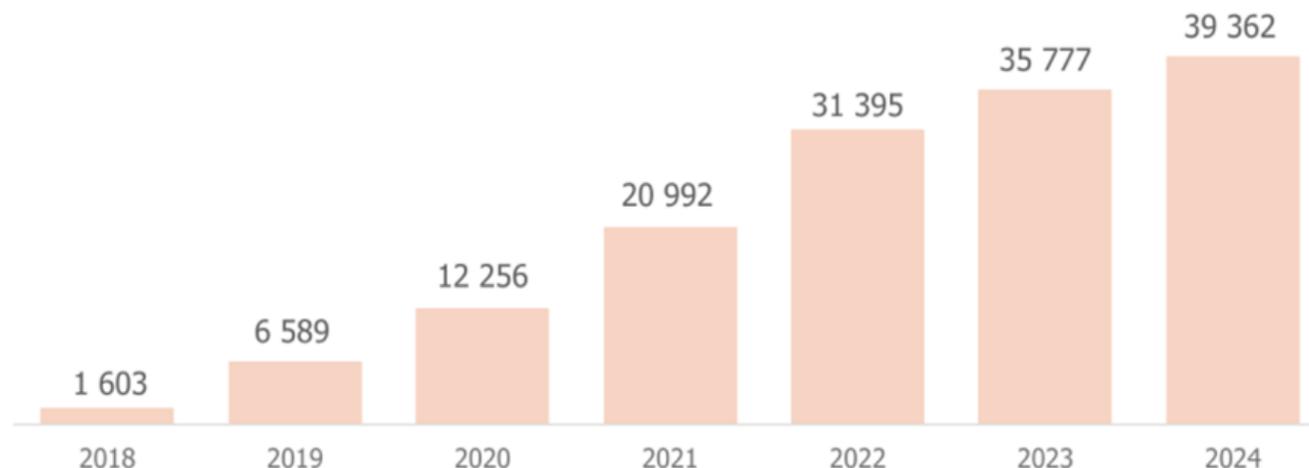


Источники: Data Insight, данные компании, Альфа-Банк

Человек, выбравший эту профессию, должен быть изобретательным, мыслить нестандартно, иметь творческую смелость, развитое воображение.

Креативный директор – создатель уникальной концепции проекта, фирменного стиля, впечатляющих образов, способствующих продвижению продукции.

Рынок экосистемных подписок в РФ в денежном исчислении, млн. руб.



Источник: J'son & Partners Consulting

ОБЛАСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наши выпускники работают в клиентоориентированных организациях, бизнес экосистемах, крупных и средних торгово-промышленных компаниях, крупных международных агентствах, предприятиях крупного, малого и среднего бизнеса, банках и др



ПРОФИЛЬ:

«Креативное управление в клиентоориентированных организациях»

НАПРАВЛЕНИЕ:

Менеджмент

КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ФОРМИРУЮТСЯ В СООТВЕТСТВИИ С КВАЛИФИКАЦИОННЫМИ ТРЕБОВАНИЯМИ

В результате освоения программы выпускник:

- находится на волне трендов и технологий, **владеет** новыми моделями коммуникации с потребителями, готов моментально менять концепцию руководства и средства для ее воплощения;
- **способен:** осуществлять тактическое планирование и управление процессами организации клиентоориентированного производства; систематизировать и применять нормативно-правовую базу при тактическом планировании и управлении процессами клиентоориентированного производства; применять рациональную организацию труда при тактическом управлении процессами организации производства; организовывать процессы анализа требований к постпродажному обслуживанию и сервису и управлять взаимоотношениями с потребителями продукции; разрабатывать организационные схемы, стандартов и процедур и выполнения руководства процессами постпродажного обслуживания и сервиса; организовывать и координировать взаимодействия с подразделениями организации и внешними контрагентами, клиентскими базами постпродажному обслуживанию и сервису;
- **умеет:** найти лучший способ представления компании, ее продукции; проводить поиск новых, оригинальных ходов в формировании общественного мнения, стимулировании спроса на товар или услугу; понимать ожидания заказчика и привлекать внимание целевой аудитории, гармонично объединить творческую и маркетинговую составляющие.





- Программу читают преподаватели, имеющие **большой опыт практической работы в современных клиентоориентированных организациях** и бизнес-экосистемах. После окончания обучения вы будете иметь возможность продолжить свое обучение в магистратуре по выбору.



← → ↻ https://www.usue.ru ☆

ОБ УРГЭУ ОБРАЗОВАНИЕ НАУКА АБИТУРИЕНТУ СТУДЕНТУ СОТРУДНИКУ ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ

УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ УрГЭУ COVID-19 Сведения об образовательной организации СМИ о нас, интервью, мнения экспертов Контакты QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

ОБРАЗОВАНИЕ

Чтобы стать профессионалом

Институты Кафедры Колледж Бакалавриат
 Специалитет Магистратура Заочное
 Дистанционное образование Два диплома
 Дополнительное образование Ускоренное обучение
 Вопрос-ответ **Подготовительные курсы**



Интервью
 26.05.2022
 РЕКТОР УРГЭУ ЯКОВ СИЛИН: «ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ОЧЕНЬ ВАЖНО ИМЕТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ»
 Яков Силин, ректор Уральского государственного экономического университета, в интервью редакции «Аргументы недели» рассказал о XII Евразийском экономическом форуме молодежи и

30 Мая 2022
 № 475 от 30.05.22
ВЕСТНИК ЕВРАЗИЙСКОЙ МОЛОДЕЖИ

МАГИСТРАТУРА УрГЭУ
ДЕНЬ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ 1 июня
 19.00
 г. Екатеринбург, ул. 8 марта, 62, +7 (343) 283 12 08

About Ural State University of Economics
 in 9 languages

+7 (343) 283-01-01
 Екатеринбург, ул.8 Марта, 62
 e-mail: pr-com@usue.ru

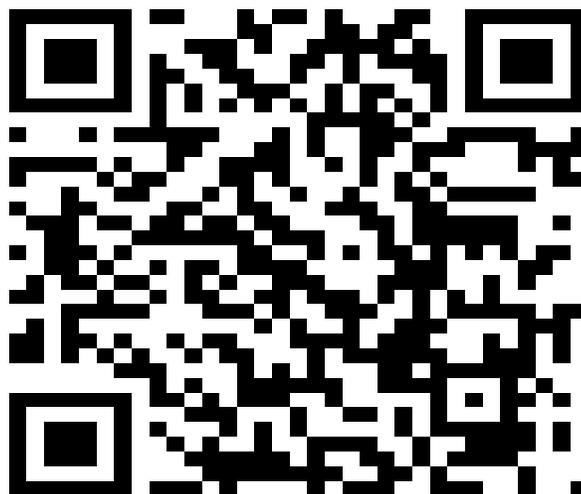
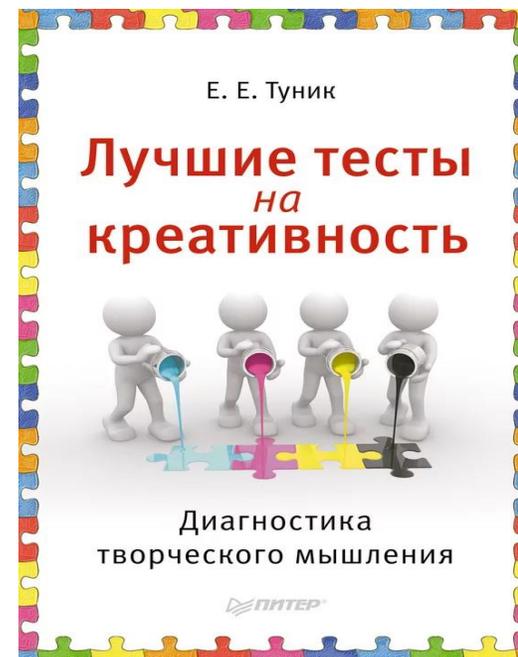
Институт цифровых технологий управления и информационной безопасности:
 +7 (343) 283-10-98, 283-10-14
 E-mail: dmi@usue.ru

Институт непрерывного и дистанционного образования:
 +7 (343) 283-13-30, 283-11-91
 e-mail: abit.indo@usue.ru



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

территория успеха!



<https://psy.1sept.ru/article.php?ID=200104507>



ПРОФИЛЬ:
«Креативное управление в
клиентоориентированных
организациях»
НАПРАВЛЕНИЕ:
Менеджмент

Спасибо за внимание !

Рады ответить на все вопросы:

Руководители профиля: Креативное управление в клиентоориентированных организациях

МАТВЕЕВА АЛЛА ИВАНОВНА

директор Института магистратуры УрГЭУ
д.ф.н., профессор кафедры креативного управления
и гуманитарных наук

Телефон: +7 (912) 617-54-15

E-mail: matveeva2011@yandex.ru

БАННЫХ СТАНИСЛАВ ГЕРМАНОВИЧ

Зав. каф. креативного управления и гуманитарных
наук

к.ф.н., доцент

Телефон: +7 (992) 020-71-79

E-mail: bannyx.stas@mail.ru

Кабинет 107 (2 учебный корпус УрГЭУ)



УРАЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАКАЛАВРИАТА**

**КРЕАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
В КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННЫХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Мы верим, что ваши креативность, вера, таланты и digital технологии помогут вам развить бизнес с нуля и стать известным экспертом.

Мы сами все это прошли и мы любим то, что мы делаем !